



Febrero de 2014 es un mes especial para la CANIEM. El 28 de este mes, en 1964, inició sus tareas nuestra entidad gremial. Son 50 años de acompañar a los editores de libros y revistas; a lo largo de esta historia la Cámara ha visto pasar la evolución de la industria en el siglo XX y XXI. Para conmemorar el 50 Aniversario, la

CANIEM organiza para el viernes 28 un acto académico y la cancelación de un timbre postal alusivo a la fecha. Posteriormente, llevaremos a cabo una cena de gala en la Biblioteca de México y queremos que sea una reunión donde editores, autoridades y amigos festejemos la unidad del gremio. Inicia la celebración del 50 Aniversario de la CANIEM.

Contenido

Inicia la CANIEM celebración por su 50 Aniversario	2
Presentan Informe del Estado de la Enseñanza y Aprendizaje en el Mundo 2013-2014	2
La UNESCO considera inútil la prueba ENLACE	3
Mexicanos Primero refuta el argumento de la SEP y de la UNESCO	3
La crisis mundial del aprendizaje tiene un costo anual de 129 mil millones de dólares	4
La Fundación Cuatrogatos premia a varias editoriales mexicanas	5
Convocan al Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores para Obra Publicada en 2013	5
Ahora la Cajita Feliz promueve la lectura	6
Predicciones para el <i>e-book</i> y la edición digital	6
La Real Academia Española convoca a los premios de creación literaria y guión cinematográfico	7
Inauguran el Centro de Lectura El Tren Amarillo en Oaxaca	7
Bases de participación para la feria de Bolonia 2014	8
Palabra de editor	9

El libro digital ante un mercado limitado

Representa el 0.2% de las ventas de libros en México

El mercado del libro electrónico (*e-book*) tiene cada vez más posibilidades de comercialización en el mundo. Hace unos meses Amazon anunció la llegada a México de sus tiendas virtuales, con un fondo editorial cercano a los 70 mil títulos en español. Sin embargo, las cifras de venta de libros electrónicos en el país, llegan apenas al 0.2%.

¿Qué es un libro digital?

Se define como "libro digital" a la obra en formato electrónico a la que se accede a través de computadoras, tabletas, teléfonos inteligentes, *ipads*, lectores electrónicos u otros dispositivos similares.

Durante 2012 se produjeron un total de 2 mil 739 títulos distintos en formato electrónico, de los que 32% son novedades y 68% reediciones¹.

En su mayoría, tanto las novedades como las reediciones fueron libros científicos, técnicos y profesionales. En segunda posición, se colocó la producción de libros de educación básica, que en su mayoría fueron reediciones (90%)

Con respecto a 2011, se registró un incremento en la producción de más de mil títulos, lo que porcentualmente significó 60%. El mayor incremento se observó en las reediciones con mil 149 títulos más (161% más), mientras que la producción de novedades presentó un decremento de 12% (119 títulos menos).

En cuanto a la temática, se presentaron incrementos superiores al 100% en Educación básica, Científicos, técnicos y profesionales y en Filosofía y psicología. El más importante se observó con la temática de libros para profesionistas con casi 900 títulos más.

Comercialización de libros electrónicos

En 2012 se registró una venta de 16,638,238 pesos por libros digitales, lo que representa un incremento de 59.3% respecto al monto obtenido en 2011.

Temática	2011	%	2012	%
Infantiles y juveniles	167	9.7	95	3.5
Literatura	604	35.4	212	7.7
Educación básica	323	18.9	653	23.8
Científicos, técnicos y profesionales	444	26.0	1,342	49.0
Filosofía y psicología	81	4.7	262	9.6
Otros	90	5.3	175	6.4
Total	1,709	100	2,739	100

La temática con mayor venta fue la de libros técnicos y para profesionistas y profesionales que acumuló 90% del monto y respecto a 2011 presentó un incremento de 58% (5.5 millones de pesos). La segunda temática más vendida fue Educación básica, que aportó 3.8% al total facturado.

Los incrementos más grandes se observaron con los libros de Literatura, infantiles y juveniles y los de Filosofía y Psicología, para 2012, éstas ediciones incrementaron su participación en la facturación en 2.2% y 1.4% respectivamente.

Temática	2011	%	2012	%
Infantiles y juveniles	-	-	58,062	0.4
Literatura	112,055	1.1	300,215	1.8
Educación básica	604,759	5.8	624,640	3.8
Científicos, técnicos y profesionales	9,544,506	91.4	15,126,339	90.9
Filosofía y psicología	93,392	0.9	240,522	1.4
Otros	90,149	0.9	288,460	1.7
Total	10,444,811	100	16,638,238	100

*Información generada por el Departamento de Estadística de la CANIEM

¹ En la elaboración de este informe se considera que las novedades, en libros electrónicos, son las obras que se produjeron originalmente en formato digital, mientras que las reediciones son las obras que, existiendo previamente en papel, se convirtieron a libro electrónico.

Inicia la CANIEM celebración por su 50 Aniversario

Arrancamos con una conferencia y cena de gala el viernes 28 de febrero en la Biblioteca de México

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana cumple 50 años, el 28 de febrero de 2014. Es una fecha significativa porque representa la continuidad de un proyecto que ha mantenido la unidad gremial de la industria.

A lo largo del año, realizaremos diversas actividades, festivas y académicas, para poner en el imaginario colectivo la necesidad de promover la lectura y la defensa del idioma.

Como primera actividad, llevaremos a cabo un acto académico donde un prestigiado escritor impartirá una conferencia acerca del oficio de editor;

también se hará la Ceremonia de Cancelación de Primer Día de Emisión de la Estampilla Postal del 50 Aniversario y posteriormente una cena de gala.

La cita es el viernes 28 de febrero desde las 19:00 horas en la Biblioteca de México (Plaza de la Ciudadela 4, colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc).

El programa del acto académico se integra de la siguiente manera:

19:30 horas. Conferencia

20:00 horas. Ceremonia de Cancelación de Primer Día de Emisión de la Estampilla Postal

20:30 horas. Vino de Honor

Al término del Acto Académico, a las 21:00 horas, se llevará a cabo la cena de gala, que tendrá un costo de \$ 2,000 (Dos mil pesos, IVA incluido) por persona.

Los boletos y reservaciones están ya disponibles. Informes en el teléfono 5688 2011 ext. 739, con Manuela Espindola.



Presentan Informe del Estado de la Enseñanza y Aprendizaje en el Mundo 2013-2014

La SEP y la UNESCO dan a conocer los avances en la materia

La Secretaría de Educación Pública y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) presentaron el Informe "Enseñanza y Aprendizaje: Lograr la Calidad para Todos 2013-2014".

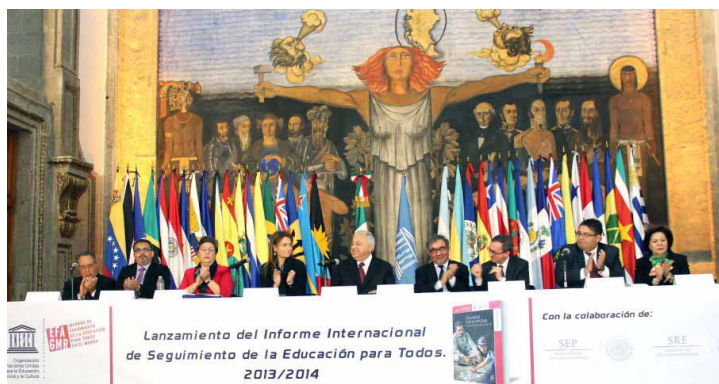
El Titular de la SEP, Emilio Chuayffet Chemor, dijo que México cumplió con las metas de cobertura en educación preescolar y primaria antes del plazo fijado por la UNESCO para el 2015, y alcanzará a tiempo las establecidas para secundaria.

El informe de la UNESCO, al igual que el de la SEP, llegan a la misma conclusión en el sentido de que la calidad de la educación sólo mejora cuando se prepara mejor al magisterio; por ello, se pronunció por redoblar esfuerzos para dotar a maestros y alumnos de herramientas y conocimientos para que los primeros ayuden a los segundos a hacer realidad sus metas y cerrar las brechas del aprendizaje entre niños de diferentes estratos sociales.

El informe destaca la necesidad de establecer un cuerpo docente eficaz para mejorar los índices de aprendizaje; desarrollar estrategias para la inclusión educativa de todos los sectores sociales; desarrollar competencias de jóvenes y adultos, y coadyuvar a la paridad e igualdad de género para que niñas y niños tengan las mismas posibilidades de acudir a la escuela y concluir con su educación.

El secretario de Educación agregó que debido a que los maestros requieren ser apoyados desde el hogar; con una mejor infraestructura escolar y mejores planes de estudio, se han promovido nuevos materiales educativos; se fortalecen los programas Escuela Digna y Escuela de Excelencia.

Para determinar si nuestro modelo educativo responde a las necesidades actuales del país, en próximos días comenzará la Consulta Nacional con foros regionales, a los que invitó a la UNESCO a compartir sus experiencias.



Emilio Chuyffet acompañado de la directora de la Oficina de la UNESCO en México, Nuria Sanz Gallego; el jefe de Planeación de ese organismo, Atilio Pizarro; el investigador de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Carlos E. Beca Infante, entre otros especialistas. Foto: SEP

Por su parte el director de la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe, Jorge Sequeira, destacó que los países de todo el orbe deberán reforzar sus tareas educativas para alcanzar las metas fijadas en el 2000 con miras para el 2015.

Por su parte, la subsecretaria de Educación Básica, Alba Martínez Olivé, destacó que la presentación del Informe en la SEP representa para México un reconocimiento al esfuerzo que el gobierno federal está desarrollando para mejorar, desde sus cimientos, la educación nacional.

El informe técnico de referencia a nivel mundial es editado cada año por la UNESCO. Su entrega 2013/2014 se titula "Enseñanza y aprendizaje: Lograr la calidad para todos". Consulta el informe en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225654s.pdf>

La UNESCO considera inútil la prueba ENLACE

El organismo considera positivo que el Gobierno Federal haya cancelado la prueba

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la prueba ENLACE no tiene ningún sentido, si no tiene consistencia o no se usa para mejorar.

Según una nota publicada por el portal *Urban DF*, contrario a lo que señalan algunas organizaciones civiles que exigen que se aplique la prueba estandarizada, el organismo internacional consideró que las evaluaciones deben ser usadas para el mejoramiento de la educación; de lo contrario, no tiene sentido su aplicación, por lo que no ve mal que el gobierno federal haya decidido cancelarla.

La nota asegura que pese a esta observación, el director de Investigación de la Asociación México Evalúa, Marco Fernández, demandó al titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP), Emilio

Chuayffet, que aplique la prueba ENLACE, pues aunque no cubra todas las materias, con un buen diseño se puede realizar; además se pronunció por la anulación de incentivos a alumnos y maestros para desvincularla de cualquier tipo de fraude.

Durante la presentación del Informe Mundial sobre el Seguimiento de los Objetivos de la Educación para Todos 2014 por parte de la UNESCO, se aprovechó también para alertar sobre la “crisis de aprendizaje” que se vive a nivel mundial y que afecta a los sectores sociales más desfavorecidos.

Jorge Sequeira, director de la oficina de UNESCO para América Latina, destacó que pese al avance en el objetivo de alcanzar una cobertura universal en primaria, en el mundo aún hay 57 millones de niños que no acuden a las aulas, a los que se suman 69 millones de adolescentes no escolarizados.



Foto: SEP

Por lo que respecta al financiamiento de la educación, la UNESCO recomienda invertir al menos un seis por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), o al menos un 20% del gasto público del Estado. Sin embargo, advierte que si bien es importante destinar recursos a la educación, se debe invertir bien, pues un 10% del gasto mundial en educación, se pierde por una formación de baja calidad, por lo que hay que tener docentes bien formados para impartir educación.

Mexicanos Primero refuta el argumento de la SEP y de la UNESCO

Afirma la prueba ENLACE si es confiable

La organización civil Mexicanos Primero afirma que la prueba ENLACE, que aplicaba la SEP hasta 2013 y que canceló para este año, es confiable y no debe desaparecer. Mexicanos Primero ha implementado una campaña para que las autoridades educativas reconsideren la aplicación del examen.

Bajo el lema de “¡Qué vergüenza, no habrá ENLACE en 2014!” la institución dedicada a generar una nueva cultura ciudadana a favor de la educación, asegura que año con año la instancia aplicadora, la Dirección General de Evaluación de Políticas Educativas (DGEP), publica un manual técnico de ENLACE elaborado por especialistas en evaluación educativa, que explica la consistencia técnica del instrumento.

A través de su página de internet, Mexicanos Primeros argumenta que la evaluación del aprendizaje es una medida indispensable del logro educativo de niños, niñas y jóvenes. “Cancelar la evaluación estandarizada y censal cancela también la posibilidad de hacer un diagnóstico escuela por escuela del sistema educativo, darles seguimiento oportuno a los alumnos y apoyar donde más se necesite.”

Asegura también que es desorientar a la opinión pública presentar a ENLACE como si de golpe



todos y cada uno de sus resultados estuvieran truncados o distorsionados, como si fuera un “termómetro dañado”.

Si usa –dicen las estimaciones de la organización– un estimado de 5% como el porcentaje de resultados no confiables en educación básica (ver sección de numeralia): En una aplicación como la de 2013, esto significa que de 14.1 millones de instrumentos aplicados, 13.4 millones arrojaron resultados confiables. En las ocho aplicaciones desde 2006, de 95.4 millones de instrumentos aplicados, 90.6 millones arrojaron resultados confiables.

Un elemento que abona a la confiabilidad de la prueba es la similitud de los resultados que arroja y que coinciden con los de otras pruebas existentes. A pesar de sus diseños diferenciados, EXCALE, PISA y ENLACE coinciden en los grandes números para

identificar los niveles de desempeño en matemáticas por debajo del esperado en nuestro país

En algunas críticas sobre el proceso, se parte de la premisa de que una prueba sin aplicación controlada no es confiable. Sin embargo, el hecho que haya variabilidad asistemática en puntajes por casos localizados de “pasar las respuestas” o la “ventaja” supuesta de tener, una hora antes, por robo o venta el conocimiento de los reactivos, no han sido fenómenos de una magnitud que pudieran alterar por completo los resultados. La mayor parte de los 14 millones de eventos de aplicación, resultaron exitosos. Los 705 mil que no, son lamentables pero no representan un desajuste que alcance a alterar el valor general de la prueba y la haga sujeto a ser respuesta o desechada.

La aplicación local requiere un esfuerzo de capacitación y monitoreo local; la DGEP ha realizado esta capacitación, que claramente se puede mejorar para involucrar con mayor intensidad y rigor a padres y otros miembros de la comunidad –sobre todo en regiones con problemas identificados.

La postura sin matiz de que si la administración no es controlada no es confiable, habla de una desconfianza de base en los maestros, padres, alumnos y ciudadanos a nivel local para ser suficiente garantía de honestidad.

La crisis mundial del aprendizaje tiene un costo anual de 129 mil millones de dólares

En los países pobres, alrededor de 175 millones de jóvenes no pueden leer una oración completa o una parte de ella

En el undécimo Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo se revela que la crisis mundial del aprendizaje tiene un costo anual para los gobiernos de 129.000 millones de dólares estadounidenses.

El organismo de la UNESCO destacó en su informe que en América Latina y el Caribe, aproximadamente uno de cada 10 niños en edad de asistir a la escuela primaria no está adquiriendo las competencias básicas en lectura. En el mundo, uno de cada cuatro niños no es capaz de leer una oración completa.

Un 10% del gasto mundial en enseñanza primaria se pierde en educación de mala calidad que no garantiza que los niños aprendan. Una de las conclusiones del Informe es que los buenos docentes son la clave para lograr una mejora y se insta a los gobiernos a que destinen a los mejores profesionales a la enseñanza de aquellos que más los necesitan.

En el Informe de este año, titulado “Enseñanza y aprendizaje: Lograr la calidad para todos”, se advierte de que, si no se atrae y se forma adecuadamente a un número suficiente de docentes, la crisis del aprendizaje se prolongará durante varias generaciones y afectará más a los desfavorecidos. También se señala que, por ejemplo, en muchos países del África Subsahariana, entre los niños más pobres, solo uno de cada cinco ha adquirido los conocimientos básicos en lectura y matemáticas cuando terminan la enseñanza primaria.

En los países pobres, alrededor de 175 millones de jóvenes (una cifra que equivale aproximadamente a una cuarta parte de la población juvenil) no pueden leer una oración completa o una parte de ella, una situación en la que se encuentra una tercera parte de las mujeres jóvenes del Asia Meridional y Occidental. Con respecto a las tendencias actuales, en las proyecciones del Informe se prevé que, en los países en desarrollo, no se conseguirá hasta 2072 que todas las jóvenes más pobres sepan leer y escribir, y que posiblemente tampoco se logrará hasta el próximo siglo que la totalidad de las niñas de las familias más pobres del África Subsahariana terminen el primer ciclo de la enseñanza secundaria.



Foto: Univisión

En una tercera parte de los países analizados en el Informe, menos de tres cuartas partes de los docentes de nivel primario se han formado con arreglo a normas nacionales. En el África Occidental, en la que pocos niños adquieren los conocimientos básicos, los docentes que trabajan con contratos temporales, salarios bajos y poca capacitación formal representan más de la mitad del conjunto de todos los docentes.

La Directora General de la UNESCO, Irina Bokova, señaló que “los docentes tienen el futuro de esta generación en sus manos”. Y añadió: “Necesitamos que se contraten 5,2 millones de docentes antes de que termine 2015, y es preciso que trabajemos con ahínco para ayudarles a hacer posible que los niños ejerzan su derecho a una educación universal, gratuita y de buena calidad. También debemos velar por que haya un compromiso expreso en favor de la equidad en los nuevos objetivos mundiales de la educación que se establezcan para después de 2015, y que se disponga de indicadores que permitan llevar a cabo un seguimiento de los avances de los marginados, de manera que nadie se quede rezagado”.

Además de las pérdidas millonarias por la mala educación, el informe indica que lograr que todos por igual reciban una educación de buena calidad puede ofrecer una enorme recompensa económica y redundar en un aumento del producto interno bruto per cápita del país de un 23% a lo largo de 40 años.

México es uno de los países que más avances y cambios ha experimentado en los últimos años. Se constatan progresos en calidad y equidad educativa: en seis años la proporción de alumnos que superaron los niveles mínimos de aprendizaje en primaria pasó de un tercio a la mitad, con avances equivalentes en todos los estratos sociales. También ha logrado reducir en dos tercios el índice de mortalidad infantil como producto del gasto público destinado a beneficiar a los niños durante la primera infancia.

Conforme a las Metas de Dakar, adoptadas en 2000, México cumplió antes del plazo las metas de cobertura en educación primaria y alcanzará a tiempo el acceso fijado para secundaria. Además, la tasa de alfabetización entre jóvenes de 15 a 24 años es próxima al 100% y existe igualdad de género entre adultos alfabetizados y estudiantes de primaria. La alfabetización de adultos, la educación ambiental, la atención educativa a estudiantes migrantes y la igualdad de género, aún requieren una atención prioritaria.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
lamenta profundamente el fallecimiento de

Matías Gurbanov

acaecido el jueves 30 de enero de 2014,
hijo de nuestro entrañable amigo Bernardo Gurbanov
Vicepresidente y Tesorero del Grupo Iberoamericano de Editores
Nos unimos a la pena que embarga a toda su familia.

México, D.F. a 31 de enero de 2014

La Fundación Cuatrogatos premia a varias editoriales mexicanas

Fondo de Cultura Económica, Ediciones El Naranjo, Editorial Océano y Ediciones Tecolote

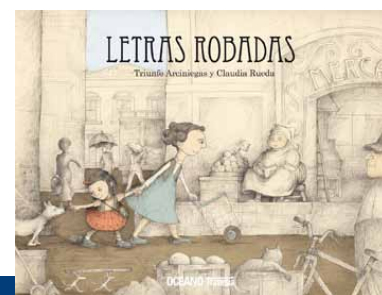


La Fundación Cuatrogatos, con sede en Miami, Florida, fue creada por los escritores Sergio Andricáin y Antonio Orlando Rodríguez, para trabajar a favor de la cultura y la educación.

La organización concibe y realiza proyectos que, a través del arte, desarrollan las capacidades creativas, críticas y cívicas de la comunidad hispanohablante en Miami.

Este premio tiene como objetivo, destacar los valores de las obras y hacer un reconocimiento a los escritores, ilustradores, diseñadores gráficos y editores dedicados a la producción de literatura para niños y jóvenes.

Dentro de los 20 títulos premiados se encuentran:



Convocan al Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores para Obra Publicada en 2013

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en colaboración con la Sociedad Alfonsina Internacional y el Instituto Nacional de Bellas Artes

Están ya disponibles las bases para el Premio Xavier Villaurrutia. Podrán participar libros de poesía, ensayo literario, narrativa, crónica y dramaturgia escritos en español, cuya primera edición haya sido publicada en México, en 2013, según conste en la página legal o en el colofón.

El premio está dirigido a todos los escritores vivos mexicanos residentes en cualquier país, así como los extranjeros que puedan comprobar como mínimo diez años de residencia en la República Mexicana.

El ganador del Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores para Obra Publicada en

2013, recibirá un diploma y 500 mil pesos. El premio se otorga a un libro publicado en 2013, y no a la trayectoria de un autor. El premio será único e indivisible y no habrá menciones honoríficas.



El plazo de admisión de libros comenzará con la emisión de esta convocatoria y finalizará el 17 de febrero de 2014 a las cuatro de la tarde.

Para mayores informes consultar:

http://www.literatura.bellasartes.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2155&Itemid=136

Ahora la Cajita Feliz promueve la lectura

En lugar del clásico juguete, la empresa McDonald's repartirá 700 mil libros

La cadena de comida rápida, McDonald's, ofrece desde este febrero un libro dentro de su Cajita Feliz, en lugar del juguete que incluía.

De esta manera la empresa de alimentos se convertirá en el principal distribuidor de libros en México. José Villareal, director general de McDonald's del país, destacó que el objetivo es distribuir 700 mil libros de cuentos en tres semanas.

Explicó que en otros países, como Inglaterra y en algunos de Latinoamérica, el proyecto tuvo éxito, por lo que se espera que en México, la reacción de los niños al encontrar un libro en lugar de un juguete, sea positiva.



Libros de Planeta

“Sabemos que ha tenido un buen impacto, lo que esperamos en México no es que afecte nuestras ventas. Estamos cruzando los dedos, es algo nuevo, nadie lo ha hecho, estamos esperando que despegue como creemos y se traduzca en más visitas”, indicó.

En Estados Unidos, por ejemplo, se distribuyeron 20 millones de ejemplares, mientras que en Latinoamérica han sido alrededor de un millón de unidades, detalló.

Nubia Macías, directora de Grupo Planeta en México, firma encargada de la edición de los cuentos, dijo que con esta medida se busca que la lectura se asocie con una actividad agradable. Para noviembre se planea poner a la venta una segunda colección y distribuir otros 700 mil libros, con lo cual McDonald's habrá vendido un millón 400 mil ejemplares en sólo un año.

La primera colección consta de ocho títulos: *Los duendes y el zapatero*, *La ratita presumida*, *El gigante egoísta*, *El traje nuevo del emperador* y *Heidi*, entre otros.

Predicciones para el e-book y la edición digital

Un decálogo del camino que seguirá la industria editorial

La empresa Digital Book World (DBW) reunió la opinión de reconocidos expertos de la industria del libro, y como resultado enlistó las principales transformaciones que vivirá el sector a lo largo de 2014. En busca de un nuevo modelo de negocio, más rentable, el sector del libro vive grandes cambios en toda la cadena productiva. Desde la distribución, la creación, difusión y comercialización, la industria tendrá que implementar nuevas pautas de funcionamiento para adaptarse a las reglas del mundo digital.

Algunos de los cambios que con seguridad veremos vislumbra DBW, según la opinión de expertos del medio editorial a nivel internacional son los siguientes:

- Barnes & Noble cerrará o venderá Nook tras ser incapaz de obtener la rentabilidad.
- Amazon abrirá tiendas físicas. Estos espacios funcionarían tanto como sala de exposición de productos para añadir una experiencia de compra añadida a la *on line*, como de punto de recogida.
- Las editoriales apostarán por los modelos verticales de negocio y por buscar la rentabilidad en la especialización, para lo que venderán y adquirirán activos. Por ejemplo, con la publicación de libros digitales e impresos sobre temas como el diseño o la carpintería, promovidos con acciones de marketing dirigidas para cada comunidad.
- Los libros ilustrados irán a la caza de clientes potenciales. En su transformación digital estas publicaciones se enfrentan a la necesidad de innovar gracias a las nuevas tecnologías.
- Los editores buscarán nuevas vías de financiación. En esta línea, Richard Nash señalaba que “los editores no van a poder subsistir o confiar en un interminable flujo de descargas digitales baratas para reemplazar los ingresos perdidos por las ventas en papel” y más teniendo en cuenta el estancamiento sufrido por los ingresos de las ventas de *e-books*. Así, las conferencias y



Foto: Página web marketinghoy.com

- la educación se convertirán en dos de los nuevos caminos de financiación.
- Aumentarán los modelos de suscripción de libros digitales orientados principalmente a un público de masas. Para ello, los editores establecerán acuerdos con Oyster, Scribd y otros servicios similares con el fin de alcanzar un éxito en el ámbito del *e-book* similar al logrado por Netflix o un Spotify.
- Se crearán libros digitales orientados a los intereses de los clientes, así como revistas y sitios *webs* destinados a impulsarlos.
- Las grandes compañías venderán su catálogo íntegro de *e-books* a las bibliotecas.
- Se seguirá experimentando con los precios y se dará una tendencia a la baja.

Como decálogo de predicciones, la empresa norteamericana fija las directrices de la industria editorial. Para ver el estudio completo se puede consultar:

<http://www.digitalbookworld.com/2013/ten-bold-predictions-for-ebooks-and-digital-publishing-in-2014/>

La Real Academia Española convoca a los premios de creación literaria y guión cinematográfico

El plazo de presentación de candidaturas finaliza, en ambos casos, el 31 de mayo de 2014

El Pleno de la Real Academia Española, a propuesta de la Junta de Gobierno, convocó a la undécima edición del Premio RAE dedicado este año a la creación literaria, y la primera edición del Premio Borau-RAE al mejor guion cinematográfico, en memoria del cineasta y académico, fallecido en 2012, José Luis Borau. El plazo de presentación de candidaturas finaliza, en ambos casos, el 31 de mayo de 2014.

El Premio Real Academia Española se concederá a una obra de creación literaria escrita originalmente en español y publicada –en primera edición– en los años 2012 o 2013.

De acuerdo con lo que dispone su reglamento, cada candidatura deberá ser presentada por un mínimo de tres académicos numerarios de la RAE o de cualquiera de las demás academias integrantes de la ASALE, así como por cualquiera de los ganadores de las convocatorias anteriores. No podrán ser propuestas al premio obras de los académicos de número ni electos de ninguna de las Academias de la Asociación de Academias de la Lengua Española.

Las candidaturas deberán presentarse en la Secretaría Académica antes de las 12 de la noche (hora peninsular española) del día 31 de mayo de 2014. El fallo del jurado se hará público al término del primer Pleno académico del mes de octubre de este año.

El premio tendrá una dotación económica de 25 000 €, que se entregarán junto con una medalla conmemorativa el día de la Fundación pro Real Academia Española, en el marco del III Centenario de la institución.

Premio Borau-RAE de guiones de cine

Asimismo, la primera edición del Premio Borau-RAE, se concederá a un guión cinematográfico escrito en lengua española, correspondiente a una película estrenada dentro de los años 2012 y 2013. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 31 de mayo de 2014 a las 12 de la noche (hora peninsular española).

De acuerdo con lo que dispone el reglamento, cada candidatura deberá ser presentada por un mínimo de tres académicos de número de la Real Academia Española, de las Academias de la Asociación de Academias de la Lengua Española, de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, así como de la Academia de Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

El jurado, presidido por el director de la Real Academia Española, tendrá como secretario al mismo de la corporación y estará integrado por un miembro propuesto por la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, uno por la Academia de Artes y las Ciencias Cinematográficas de España y otros tres de la Real Academia Española. El fallo del jurado se hará público al término del primer Pleno académico del mes de octubre de este año.

La entrega del premio tendrá lugar el día de la Fundación pro Real Academia Española. Además de una dotación económica de 25 mil euros, el galardonado recibirá una medalla conmemorativa.



Retrato de José Luis Borau (1929-2012) Foto: RAE

Todo listo para la feria de Bolonia

La feria del libro infantil y juvenil más importante del mundo se realizará del 24 al 27 de marzo. Brasil, país invitado de honor

Como cada año, la CANIEM convoca a las editoriales especializadas en material infantil y juvenil a participar en la Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia.

Es el evento internacional más importante dedicado a las publicaciones infantiles y la industria multimedia. En Bolonia, ilustradores, agentes literarios, distribuidores, impresores, libreros y bibliotecarios se reúnen para vender y comprar derechos, y encontrar lo mejor de la edición infantil y producción multimedia en el mundo. El evento permite generar y reunir nuevos contactos, fortalecer las relaciones profesionales y descubrir nuevas oportunidades de negocios.

Las nuevas tendencias y la globalización cultural representan el tema principal de la feria, que es también un aparador de las editoriales que deseen posicionarse en este mercado en constante evolución y crecimiento.



Descarga la convocatoria en:

<http://caniem.org/archivos/ferias/internacionales/ConvocatoriaBol2014.pdf>

Descarga el formato de inscripción en:

<http://caniem.org/archivos/ferias/internacionales/Formatodeinscripcion-Bol2014.docx>

Inauguran el Centro de Lectura El Tren Amarillo en Oaxaca

El centro de lectura da servicio desde el pasado 27 de enero y espera recibir más de 4 mil visitantes al mes

Tres salas interactivas en las que se podrán consultar más de mil libros digitales y en papel; sesiones y talleres de fomento a la lectura para todo público y espacios confortables para leer en familia, con amigos o de manera individual son algunas de las cosas que ofrece el nuevo Centro de Lectura Tren Amarillo, en el Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca.

Ubicado en la Biblioteca Pública Central, dentro del corredor turístico del Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca, este noveno Centro de Lectura en el país, ofrece desde el pasado 27 de enero a sus visitantes, un espacio lúdico y accesible para todos.

El Centro de Lectura El Tren Amarillo debe su nombre a la obra *Desde el tren amarillo*, una serie de relatos de la Revolución Mexicana que describe el recorrido de Álvaro Obregón por territorio oaxaqueño previo a su llegada a la Ciudad de México, escrita por el periodista oaxaqueño Fernando Ramírez de Aguilar en 1924, quien en ese entonces utilizó el pseudónimo de Jacobo Dalevuelta.

De acuerdo con Adriana Castillo Alonso, directora de la Biblioteca Pública Central, el Tren Amarillo cuenta con tabletas digitales para consulta, pantallas de plasma en las que se proyectarán documentales, además de cómodos asientos, lo que lo hacen un espacio acogedor.



Centro de Lectura. Foto: CONACULTA

“Es un lugar ideal para los lectores; además con este nuevo proyecto la Biblioteca entra en un proceso más dinámico y moderno”, señaló la promotora.

Con una inversión de más de 600 mil pesos, el Centro de Lectura El Tren Amarillo apuesta por convertirse en uno de los principales puntos de atracción en el Centro Histórico de Oaxaca, en el que los visitantes nacionales y extranjeros

encuentren un espacio para la relajación y la reflexión, a través de la lectura.

La Biblioteca Pública Central de la ciudad de Oaxaca está abierta al público de lunes a viernes de 9:00 a 20:30 horas y sábados de 9:30 a 14:30 horas. El Centro de Lectura El Tren Amarillo contará con el mismo horario de atención, a excepción de los días sábados, que será de 9:30 a 20:30 horas.

Palabra de editor

Al mercado de libros infantiles se están sumando casas editoriales novedosas, con propuestas tanto en texto como en ilustración, que están generando un amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional. Más allá de los premios, quienes se benefician de la calidad de los libros son los pequeños lectores. Es el caso de 3 Abejas que, entre otros proyectos, edita y traduce textos en lenguas indígenas. De su proyecto editorial platicamos con la editora Marisela Aguilar.

—3 Abejas es una editorial que se abre paso en un mercado muy competido ¿cuáles es la estrategia para insertarse en el mercado de este segmento?

Las grandes editoriales en el segmento de literatura infantil ya no tienen avidez por buscar nuevos mercados ni por invertir en propuestas estéticas ni literarias distintas. Es por eso que siempre habrá espacio para aquellas editoriales independientes que busquen pequeños nichos donde destacar en el competido mercado editorial. La calidad, siempre tendrá espacio y se abrirá mercado. Lanzamos una colección con un formato innovador en los cartolibros con la colección “Cuéntamelo otra vez”, que busca sintetizar lo mejor del cartón y del libro álbum para los más pequeños.

—En poco tiempo, 3 Abejas ha adquirido prestigio y generado confianza en los lectores ¿a qué se debe esto?

Tenemos que agradecer a los escritores de gran trayectoria en la literatura infantil que forman parte del fondo editorial de 3 Abejas, puesto que han confiado en nuestro proyecto, permitiendo que otras apuestas editoriales y artísticas se conjuguen con su talento literario.

Además, creemos firmemente en que los lectores saben reconocer proyectos honestos y auténticos. Creemos que eso es lo que ha valorado el público, reconociendo la calidad literaria de nuestros títulos y el gran cuidado que ponemos en la dirección de arte.

—¿Cómo surge la idea de rescatar textos en lenguas indígenas para ponerlos en circulación, para niños?

Nuestra pasión por el arte editorial no puede desligarse de nuestro contexto. Aunque solemos olvidarlo, tenemos una herencia multicultural sumamente rica y diversa. Los mexicanos hablantes de lenguas indígenas habitan todo nuestro país, transmitiendo su lenguaje de forma oral. La narración oral es también origen de nuestra literatura.

Las lenguas indígenas siguen siendo lenguas vivas de nuestro país y muchas de ellas, como el tsotsil o el tseltal, cuentan con el índice de reemplazo etnolingüístico más favorables, es decir, los hablantes de dichas lenguas no desaparecen sino que tienden a crecer y esto significa que hay muchos mexicanos bilingües que merecen el respeto de su contexto y la recuperación de sus tradiciones y fundamentalmente de su lengua.



Marisela Aguilar.

En 3 Abejas consideramos que hay un mercado inexplorado y desatendido por las grandes editoriales. Que los hablantes de una lengua indígena aprendan también a escribir su idioma, significa que podemos recuperar las historias y narraciones orales que dan forma a nuestra riqueza cultural y literaria.

—¿Cómo hacen la selección o búsqueda de textos en lenguas indígenas para editarlos en “Cuéntamelo otra vez”?

En esta primera fase de la edición en lenguas indígenas, publicamos tres traducciones de textos en español a náhuatl, tsotsil y tseltal. Los textos en español que fueron traducidos se seleccionaron considerando que los elementos del cuento, poema o historia, tuvieran elementos o conceptos que nos les fueran ajenos a los niños y niñas hablantes de lenguas indígenas, sino que pudieran formar parte de su identidad.

Por ejemplo, el texto de “Ahora ¡Abracadabra!” de Luz Chapela está basado en una narración oral adaptada al español y traducida al tseltal. Este texto habla sobre la selva y su magia, lo que resulta muy cercano y evocador para las poblaciones tseltales que habitan las montañas de los altos de Chiapas. En una segunda etapa con la ayuda de nuestros traductores, estaremos buscando narraciones y textos originales en lenguas indígenas para ser traducidos y adaptados al español.

—¿Cómo se conforma el plan editorial de 3 Abejas para 2014?

En el plan editorial de 3 Abejas para 2014 se tiene proyectado incrementar el fondo de la colección “Cuéntamelo otra vez”, abrir una nueva colección de literatura infantil e incursionar en formatos de libros electrónicos, libro álbum y proyectos de arte experimentales, por lo que estamos seguros de que tendremos buenas sorpresas de gran calidad editorial y por supuesto literaria, que destaquen tanto en México como en el extranjero.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial




@CEditorial

CANIEM Reuniones y cursos – Enero / Febrero

LUNES 03		JUEVES 06	17:00 Reunión “Expertos ventas en librerías”
MARTES 04	8:30 Reunión “Grupo 2000 Editores, A.C.”		17:00 Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros”
	17:00 Consejo Directivo	VIERNES 07	16:00 Curso “Marketing Editorial”
	17:00 Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros”	SÁBADO 08	9:00 a 15:00 Maestría “Diseño y Producción Editorial”
MIÉRCOLES 05	9:00 Reunión “Comité de Festejos 50 Aniversario CANIEM”		10:00 a 13:00 Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros”
	15:00 Curso “Miscelánea Fiscal”		

CANIEM Capacitación



1964 - 2014

Estilo Editorial 2014

Módulo I: Del 17 al 21 de febrero
Módulo II: Del 17 al 21 de marzo
Horario: de 16:00 a 19:00 h

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I
Charla introductoria: La corrección como un continuum

- Conflictos entre norma y uso, entre corrección y ultracorrección
- ¿Cuál es la normatividad lingüística vigente?
- Diversos criterios de corrección
- Deberes y derechos del corrector
- Fuentes de consulta: cómo identificarlas, cómo manejarlas

Dilemas y tribulaciones del corrector

- prista o prista: dudas de acentuación
- Mayúsculas: ¿normatividad, moda, estilo o capricho?
- post-producción / postproducción / posproducción: escollos en la escritura de palabras
- Signos de puntuación (el punto, la coma, el punto y coma, los dos puntos): detalles imprescindibles

Cápsulas gramaticales

- Concordancia gramatical: normas y casos especiales
- Gerundios fallidos y gerundios felices
- Empleo lógico de los enlaces

Análisis de casos prácticos

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Normas y licencias gramaticales
- Ojo crítico y medida
- Grado de intervención: hasta dónde corregir
- Consulta de diccionarios, manuales y bibliografía especializada

Duración: 15 horas

MÓDULO II
Charla introductoria: La corrección desde un enfoque holístico

- Funciones pragmáticas
- Ambitos textual y peritextual
- Subordinación al original o domesticación estilística?
- ¿El corrector al servicio del texto o al servicio del cliente?
- Sintaxis, sentido y estilo

Dilemas y tribulaciones del corrector

- menús / menús: plurales dudosos
- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindibles
- Empleo de cursivas y comillas
- Citas, comillas y signos de puntuación.

Cápsulas gramaticales

- electo /elegido: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentartas
- Infracciones y licencias gramaticales: grado de tolerancia

Análisis de casos prácticos

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Normas y licencias gramaticales
- Ojo crítico y medida
- Grado de intervención: hasta dónde corregir
- Consulta de diccionarios, manuales y bibliografía especializada


Duración: 15 horas

Informes e inscripciones
 Leticia Arellano 56 04 32 94
 capacit@caniem.com

Inversión general por módulo
 Afiliados \$3,100 más IVA
 No afiliados \$4,650 más IVA

Formas de pago
 Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
 Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
 Banco Santander a nombre de CANIEM
 Tarjeta de crédito y efectivo

Ponente: Silvia Peña-Affaro
 Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es directora general de Comunicart, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para profesionales de la lengua española: periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores y maestros de español. Ha sido instructora de la Caniem desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. Fue responsable de la corrección de estilo, la adaptación gramatical y la revisión técnica de la tercera edición en español del *Manual de estilo de la APA* (American Psychological Association), publicada por El Manual Moderno en 2010.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Lo invita a participar en los cursos del Centro de Capacitación-CANIEM

PROGRAMA DE CURSOS 2014

Con más de 26 temas relacionados con la industria editorial

DERECHOS DE AUTOR	
MARZO	LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y EL DERECHO DE AUTOR
MAYO	LA EXPLOTACIÓN DIGITAL EN LA OBRA LITERARIA
MAYO	LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR
MAYO	COMPRA-VENTA DE DERECHOS
EDICIÓN	
ENERO	CORRECCIÓN EN PANTALLA
FEBRERO	ESTILO EDITORIAL. MÓDULO I (presencial y en línea)
MARZO	ESTILO EDITORIAL. MÓDULO II (presencial y en línea)
ABRIL	PRINCIPIOS EDITORIALES (presencial y en línea)
MAYO	REDACCIÓN PROFESIONAL. MÓDULO I
MAYO	LA RESPONSABILIDAD DE LAS FORMAS EN LA EDICIÓN
JUNIO	REDACCIÓN PROFESIONAL. MÓDULO II
OCTUBRE	REDACCIÓN DE ARTÍCULOS
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOTECNIA	
ENERO	MARKETING EDITORIAL
ENERO	REDES SOCIALES I Y II
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	
ENERO	REFORMAS FISCALES
FEBRERO	ASPECTOS PRÁCTICOS DE LAS RELACIONES LABORALES
ABRIL	CÁLCULO EDITORIAL
DIPLOMADOS Y BECA	
FEBRERO	DIPLOMADO LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS
FEBRERO	DIPLOMADO LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS
SEPTIEMBRE	DIPLOMADO PARA FORMACIÓN DE EDITORES DIGITALES
OCTUBRE	*BECA JUAN GRIJALBO
PRODUCCIÓN	
ENERO	PUBLICACIONES DIGITALES
FEBRERO	CONCEPTUALIZACIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES
FEBRERO	REALIDAD ALIMENTADA Y CÓDIGOS QR
MARZO	EL COLOR EN LA PRODUCCIÓN EDITORIAL
ABRIL	INTRODUCCIÓN A FLUJOS EDITORIALES
OTROS	
MARZO	HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA PARA GOOGLE
MARZO	DISEÑO PARA WEB
MARZO	LA INFOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA EDITORIAL
MARZO	LA ORTOGRAFÍA DE LA LENGUA ESPAÑOLA
SEPTIEMBRE	TALLER DÍA DEL TIPÓGRAFO

Los cursos se imparten en horarios vespertinos. Informes e inscripciones: Leticia Arellano (Centro de Capacitación-CANIEM). Correo electrónico: capacit@caniem.com
 Diseñamos cursos, seminarios y conferencias de acuerdo a los requerimientos de su empresa. Tarifas especiales para grupos.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán. C.P. 04120 México D.F. Teléfonos: 52 55 5604 32 94 y 5688 2011 ext. 718

www.caniem.org



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

OBJETIVOS

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

BASES

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
 - Colaboradores externos (*freelance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011.
3. La solvencia y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

PROGRAMA

- El mundo del libro panorama histórico**
 - La edición
 - El libro
 - El libro impreso
 - El libro durante el Medievo europeo
 - Impresores, libreros y editores
 - Libro electrónico
 - Introducción a los procesos editoriales
 - La definición y conformación del catálogo
- El original de autor**
 - “¿Qué es un autor?”
 - Tipos de obra y de libro
 - Planación, calibrado del original y asignación del presupuesto
 - Dietamen
 - Derechos de autor para editores
 - Charla con un autor
- Redacción editorial**
 - Preparación del original de autor
 - La corrección de estilo
 - La traducción
 - La corrección de pruebas y el cierre de edición
 - Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
 - Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
 - Tipografía
 - La formación gráfica y tipográfica
 - El diseño
 - La edición digital
- Producción libro impreso y digital**
 - Preprensa
 - La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
 - Proceso de producción gráfica para impresión
 - Encuadernación y acabado
 - La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
 - Planación, control y gestión
 - Planación de proyectos de edición electrónica
- Cálculo editorial**
 - La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial: el mercado del libro en México
 - La mano y determinación del factor para establecer el precio de venta
 - La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica.
 - Toma de decisiones
 - Las alternativas de precio.
 - La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
 - El estado de fideicomisos y ganancias en una empresa editora de libros
- Administración de una empresa editorial**
 - La administración financiera en una empresa editorial
 - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)
 - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (segunda parte)
 - El presupuesto y su control
- Merchandising y comercialización para libro impreso y digital**
 - Pronóstico de ventas
 - Las relaciones públicas en una editorial
 - El libro y su comercialización
 - Comercialización del libro digital
 - Comercialización del libro en el ámbito internacional
 - Comercialización del libro de texto, científico y técnico
 - Principios para la administración de una librería
 - La redacción editorial-librería y el panorama actual del mercado libro
- Marco institucional de la edición**
 - Conferencia de clausura: éxitos y oportunidades para la industria editorial



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.

CUPO LIMITADO

Inicia: jueves 8 de mayo 2014

Cuota afiliados \$ 17,300 más IVA
No afiliados \$ 26,000 más IVA
La cuota podrá realizarse en tres pagos diferidos

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
ext. 778 y 714
capacit@caniem.com



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de revistas”

SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de áreas contables y administrativas, etc., empresarios que desean editar una revista.

Objetivo general:

Preparación a los participantes información actualizada y técnicas para manejar cada uno de los pasos del proceso de una revista impresa y de una electrónica: planeación, producción, diseño, promoción, comercialización y distribución.

Objetivos específicos:

1. Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales como se construyen, como se editan, como se publican, sus certezas y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectoría.

Inicio: miércoles 26 de febrero de 2014

PROGRAMA

- INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS REVISTAS, SU CLASIFICACIÓN Y EDICIÓN (5 sesiones)**
 1. Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriales
 2. Revista científica y de divulgación
 3. Revista periodística
 4. Revista comercial
 5. Revista artístico-cultural
- LA REVISTA COMERCIAL**
 1. Hábitos, usos y formas de la revista
 2. El mundo editorial de las revistas
 3. Mitos y realidades de las revistas
 4. El negocio de las revistas
 5. Modelo de negocio
 6. Modelo comercial
 7. Conceptualización del producto
- LA REVISTA CIENTÍFICA, IMPRESA Y ELECTRÓNICA**
 1. Naturaleza de la revista científica
 2. Normalización de revista científica
 3. Gestión de revistas científicas
 4. Visibilidad y acceso a las revistas científicas
 5. Evaluación de las revistas científicas
- LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN LA REVISTA IMPRESA Y ELECTRÓNICA**
 - Investigación de los medios de comunicación
- Introducción
- El proceso de investigación
- Enfoque de las investigaciones
- Investigación de medios impresos
- Investigación de medios impresos
- Estudios single-source
- Investigación de medios en Internet
- Caso práctico
- EDICIÓN DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS**
 1. Definición de estructura editorial
 2. Edición
 3. Formación editorial
- PRODUCCIÓN EDITORIAL DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS**
 1. Diseño de la revista
 2. Proceso de producción
 3. Revista electrónica
- MERCADOTENIA Y COMERCIALIZACIÓN**
 1. Modelo comercial
 2. Mercaadotenia
- ADMINISTRACIÓN**
 1. Análisis de canales de distribución
 2. Las reservas de derechos
 3. Número Internacional Normalizado (ISSN)
 4. Proceso legal
 5. Auditoría de circulación y Norma CIM
 6. Administración y finanzas
- ENTREGA DE TRABAJOS FINALES**

COSTO AFILIADOS: \$ 17,300 más IVA, NO AFILIADOS \$ 26,000 más IVA (A REALIZARSE EN 3 PAGOS DIFERIDOS)

Informes e inscripciones Leticia Arellano: 56 04 32 94 capacit@caniem.com

LUNES Y MIÉRCOLES DE 16:00 A 20:00 HORAS

Revistas

CUPO LIMITADO

RESOLUCIÓN MISCELANEA FISCAL 2014



1964 - 2014

FECHA: MIÉRCOLES 5 DE FEBRERO
HORARIO: DE 15:00 A 20:00 HORAS

PROGRAMA

- LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA
- CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN
- LEY DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO
- IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS
- LEY DE IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA Y LEY DEL IMPUESTO A LOS DEPÓSITOS EN EFECTIVO
- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

EXPOSITOR

L.C.C. Miguel Ángel Hernández Yescas

- Licenciado en Contaduría egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México
- Maestría en Administración de Contribuciones en Trámite.
- Diplomado en Alta Dirección en el Colegio de Contadores Públicos de México.
- Diplomado en Estrategias Financieras por la Universidad Panamericana.
- Diplomado en Impuestos por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- Diplomando en Transparencia y Gobierno Corporativo en el Colegio de Contadores Públicos de México.
- Perito en Contabilidad del Tribunal Superior de Justicia del D. F.
- Síndico de Contribuyentes de la Administración de Oriente del SAT de 2002 a 2005.
- Socio del Centro de Estudios de Micro y Pequeña Empresa S. C. de 2002-2004.
- Miembro del Colegio de Contadores Públicos de México, participando en la comisión de Ética y Responsabilidad Profesional.
- Miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Miembro de COPARMEK
- Profesor de la Escuela Libre de Derecho de Puebla y de Tuxtla Gutiérrez en el área de Maestrías y Diplomados.
- Conferencista de temas fiscales en CANACINTRA, CONCANACO, y otros importantes organismos empresariales.
- Conductor y participante en programas de radio y televisión digital en materia fiscal.
- Articulista en destacadas revistas especializadas en materia fiscal.
- Autor de los libros “Desarrollo de Empresas Integradoras” y “El arte de la Negociación” publicados por la Cámara de Comercio en Pequeño, Servicios y Turismo del D. F. CANACOPE.
- Socio director de Hernández Yescas y Asociados, S. C., firma especializada en el área Fiscal, Auditoría y Peritajes Contables.
- Socio de Ego-Consultores Pyme S. C., firma especializada en soluciones para PYMES

Informes e inscripciones

Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Inversión general

Afiliados \$1,250 más IVA
No afiliados \$1,900 más IVA

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana I Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.



Bolsa de trabajo
<http://www.caniem.org/Archivos/difusion/Bolsa%20de%20Trabajo/BDT.pdf>